# **Технические требования к постерам формата 3х6 м**

*Внимание! Приведённые технические требования носят ознакомительный характер.
Актуальные технические требования запрашивайте у менеджеров*

## Требования к макетам:

1. В печать принимаются файлы следующих форматов: PSD (слои склеить, шрифты растрировать), TIFF, EPS, Ai (для EPS и Ai шрифты необходимо перевести в кривые);
Файлы в Corel Draw не принимаются!
2. Цветовая модель - CMYK, черный цвет композитный: (C-60; М-50; Y-40; К-100)
3. Разрешение и масштаб - для растровых изображений (в том числе, интегрированных в векторный файл): М 1:1; разрешение 40 dpi. Векторные изображения желательно делать в М 1:10 с сохранением необходимых пропорций
4. Необходимо располагать значимые элементы изображения с отступом от правого края макета не менее 20 см., от верхнего края – не менее 10 см.
5. Желательно прилагать preview версию макета (уменьшенная копия в формате JPG)
6. Носители информации: СD, DVD

**Схема размещения информации**



## Требования к виниловым постерам:

1. Материал – винил Frontlit, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см2, вес: 600 гр/м2; температурная устойчивость: от-30 до +70 С;
2. прозрачность: 10%, светостойкость: 7-8;
3. прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N / 5 см, устойчивость к возгоранию: категория M4, DIN 75200;
4. Цветность 4+0;
5. Плотность материала 600-700 г/м2;
6. Размер полотна – 6100х3100 мм;
7. Запечатываемое поле (фон, картинка) – 6000х3000 мм, белые поля 10 см по периметру (после загиба для люверсировки, по 5 см.);
8. Границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) – 5800х2800 мм, относительно центра постера;
9. Схема люверсирования щитов 3х6 м. + «Чебурашка» (Для конструкций Санкт-Петербурга).



1. Люверсирование начинать от центра каждой стороны
по ширине (6м) - через 450 мм
по высоте (3м) - через 500 мм
2. Угловые люверсы обязательны
3. Люверсы ставятся на двойную ткань на месте загиба
4. Карман (загиб) не проваривать (не склеивать)!

## Требования к бумажным постерам:

1. Материал: бумага для наружных работ с голубой подложкой, печать в 10 фрагментов;
2. Цветность 4+0;
3. Плотность материала 120 г/м2;
4. Размер постера – 6000х3000 мм;
5. Запечатываемое поле (фон, картинка) – 6000х3000 мм;
6. Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 20 см от всех краев постера.

